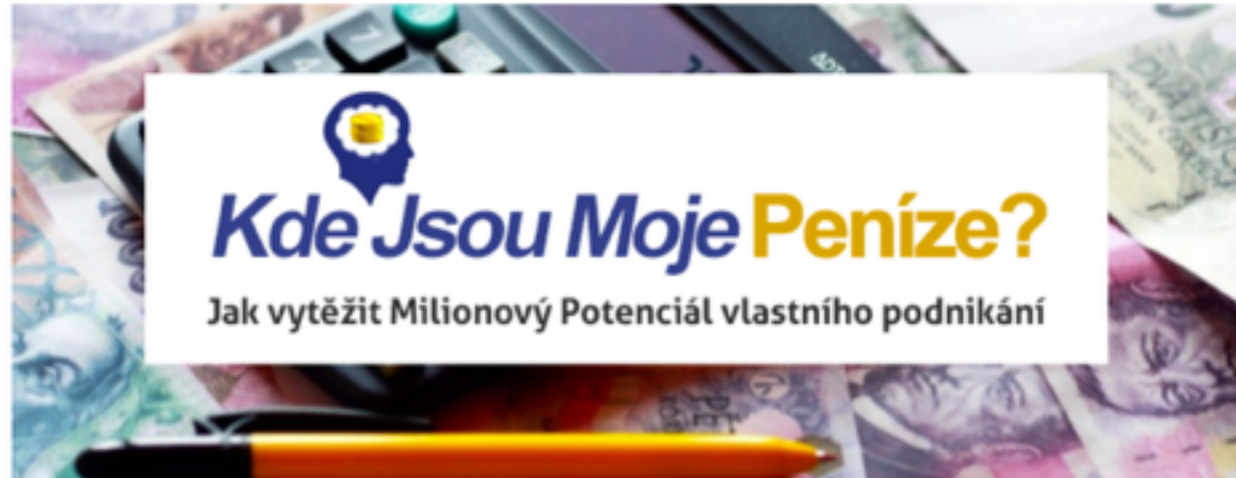


Jste součástí příběhu o tom, jak získat největší tajemství úspěšného podnikání.



DigiPárty:

Kde jsou moje peníze & Jak se dělají peníze.

14. dubna 2016, Jirka Mazur

Existenční a nejdůležitější otázka v podnikání

Umět si tuto otázku správně pokládat a zejména na ní nalézat řešení
→ to je **podmínka** pro kvalitní život a pro vše, na co potřebujeme PENÍZE.

Pro řešení této otázky je nutné vědět, **jak se dělají peníze**
v podnikání a investování !!!

ŽIVOT & PODNIKÁNÍ ⇒ PRAVÁ STRANA CASH-FLOW KVADRANTU



Jak se dělají peníze?

Proč nemají lidé na Levé straně peníze? **Protože se nezajímají o to, jak se dělají peníze...**

90 % lidí vůbec netuší, jak se dělají peníze v procesu podnikání a investování.

Pro 90 % je přirozený stav věcí takový, jak jej znají ze SYSTÉMU.

- » Dobře se uč → vzdělávej se → najdi si dobrou práci... Chceš více peněz?
- » Najdi si lepší práci, najdi si dvě práce, vrhni se na kariéru, dělej přesčasy, víkendy...
- » Prodej více svého času, potenciálu i svobody. My ti stejně dáme pouze tolik, kolik je tvoje cena na BURZE PRÁCE.

A také ti **přidělíme tolik svobody**, kolik uznáme za vhodné. Víkendy, pár týdnů dovolené v roce.

Svoboda? K čemu ti to je? Raději ti slíbíme jistoty... nemusíš moc myslet, starat se, prostě pracuj... Povinnosti na levé straně „nic než povinnost souhlasit“.

Malá offline loupež: 100 = 30

Z toho můžeš investovat, podnikat, užívat si toho zbytečku svobody... Je to odměna za ochotu akceptovat v sobě něco, jako mentalitu otoka... Prostě sloužím.

Jak se dělají peníze?

Lidé v sektoru S se také neptají Jak se dělají peníze...

Soukromníci prostě pracují více, lépe, využívají dostupné pákové efekty, výhody daňového systému a lepších podmínek pro cash-flow... Kolečka se točí a promazávají snadněji.

Zde doporučuji opravdu si prostudovat moji videopřednášku **Kde a jak vznikají peníze v podnikání.**

Budu předpokládat, že ji již **všichni máte k dispozici** a že jste si ji stačili prostudovat. Obsahuje opravdu dobré návody a know-how. Ale dnes v podvečer jsem ji stáhl z nabídky... Někteří ji tedy máte.

Ale pozor! Na stránce, kterou máte k dispozici, bude zveřejněna pouze do pátku 18:00. Potom ji stáhnu a umístím do členské sekce online kurzu KDE JSOU MOJE PENÍZE. **Čili tam, kde patří...**



KDE A JAK VZNIKAJÍ PENÍZE V PODNIKÁNÍ

Tato videopřednáška zde bude k dispozici pouze do pátku 15. dubna do 18:00 !!!
Od příštího týdne bude trvale umístěna spolu s dalším obsahem ve členské sekci KJMP.

01:01:35:22

DNÍ HODIN MINUT SEKUND

Lidé v sektoru S se ptají → kde mohu vydělávat více peněz, jak podnikat, kde podnikat, jak na to...
→ Ptají se na to, jak se mohou prodat.
→ Jak mohou lépe prodat svůj talent, čas, potenciál.

Cash-flow a daně. Na levé straně v sektoru S je již větší potenciál pro práci s penězi a časem, proto jsou zde možnosti podstatně větší.

V zaměstnání vás platí jeden zaměstnavatel. Jako soukromníci můžete “pobírat plat” od více zaměstnavatelů... To je něco jako dobrá finta, co?

Podnikání souvisí se slovy “být podnikavý”.

Může být něco, jako **podnikavý otrok**? Těžko... Otrok slouží, živnostník ničí živnost, soukromník je na svém a malý podnikatel je prostě podnikavý. Pro cestu k podnikání je třeba odložit něco, jako mentalitu otroka!

Motorem je svoboda, jinakost, rebelství, neochota se zařadit do systému!

Být podnikavý...

Být podnikavý souvisí se slovy → být soutěživý, více přemýšlet, zjednodušovat věci, přemýšlet, s čím lehce vyběhnout a co je důležité.

Být podnikavý souvisí se slovy být vynalézavý. Nacházet postupy a řešení tam, kde je 90 % lidí nevidí.

Být podnikavý souvisí s chtěním měnit věci, udělat to, co se ostatním jeví jako náročné, nespílitelné, bláznivé...

Být podnikavý souvisí se slovem rebel, tento člověk je jiný, moc samostatný, vyčleňuje se z kolektivu...

Být podnikavý souvisí se slovem jednat a myslet svobodně. Odtud je již jen kousek k chtěním nezávislosti a přetvářet svět.

To je přepoklad pro podnikání.

S-ka ale na podnikání nemají čas, peníze a nastavenou hlavu, protože nemají čas, hodně pracují a také slouží... Nevědí, že by měli řešit otázku, jak se dělají peníze.

Jak se dělají peníze?

Jak se tedy dělají peníze? Že by tiskárně, v bance?

My zde hovoříme o penězích, které si chceme vyrobit do svého cash-flow.

Z důvodů, které jsou zřejmé z fungování cash-flow kvadrantu a ze série tajemství z PRAVÉ STRANY, je jasné, že pákové efekty v podnikání a know-how PRAVÉ STRANY umožňují technicky rozpohybovat podnikání a peníze.

Dělat opravdové peníze můžete jen na PRAVÉ STRANĚ cfk.

Znáte můj eBook Investování na PRAVÉ STRANĚ?

Pokud ne, dám vám jej do členské sekce našeho kurzu!

Podnikatelé na PRAVÉ STRANĚ

jsou **M - majitelé systému** - firmy, která jim vydělává peníze.

Nebo jsou to rovnou **I - investoři**, či něco mezi tím v kombinaci.

Každý člověk se narodí jako podnikatel a investor, ale SYSTÉM tyto schopnosti do dospělosti spolehlivě vygumuje z hlavy... Hlavně se neptejte proč, jak, kde... Prostě se neptejte a pracujte...

ŽIVOT V CASH-FLOW

Cash-flow si představme, jako proud peněz. Peníze jsou energie, proudí kolem nás. Pokud ten proud přeměrujeme do svého cash-flow, mohou pracovat pro nás.

Z + S žijí z odměny, kterou dostávají po dávkách. Z přicházejí každý měsíc až o 70 % z toho, co vydělávají. Nežijí v cash-flow, ale dostávají dávky...

Jsou jako narkomani, aby dostali další dávku, musejí prodat další čas, energii či kousek svobody.

M + I žijí z cash-flow. Jaké flow se jim podaří rozproudit, tak se mají.

Do důchodu mladý, bohatý a zdravý. A v dobrém cash-flow. Podnikatel pracuje s rovnicí

$$\text{ČAS} + \text{PENÍZE} = \text{PENÍZE} + \text{ČAS}$$

Podnikatel nepobírá mzdu, odměnu či dávky. 90 % své existence může **žít na náklady svého podnikání a z cash-flow**, které mu jeho podnikání vygeneruje.

Daně platí 1x ročně, může mít pod kontrolou svoje daně a finanční toky. Může průběžně investovat. Může investovat z cash-flow. Může z cash-flow absolvovat cestu kolem světa, či víkend ve wellness.

Podnikatel vyrábí PENÍZE a ČAS.

Více o tom máte v mojí videopřednášce **Kde a jak vnikají peníze v podnikání.**

Možná až 90 % podnikatelů rozjelo svoje podnikání z nuly, z garáže či na zelené louce.

Protože byli a jsou podnikaví.

- Protože mají odvahu.
- Protože chtějí svobodu a přetvářet svět podle sebe.
- Protože to, co dělají, opravdu dělat chtějí.
- Dělají to, co je baví a baví je to, co dělají a Z, S - musí dělat i to, co je nebaví...

Proto jsou dobře odměňováni. Peníze se dělají procesem myšlení. Odměňují se sami. Svobodu si přidělují také sami.

Svoboda jako nepostradatelná hodnota, investice do vlastní svobody.

Investují čas, myšlenky, hodnoty, akci, peníze...

Dostáváme se k **INVESTOVÁNÍ.**

INVESTOVÁNÍ

Jako termín i proces je opředeno **mýty** i neporozuměním.

Klasická představa → nějaké spoření s výnosem, fondy, obligace, zlato, pozemky, nemovistosti, podíly na firmách, akcie, něco - co přinese a vyrobí peníze...

Obecně v investování řešíme termíny návratnost, riziko, portfolio, likvidita, & exit, finanční páka, kapitál...

» Termíny dosti složité, aby spolehlivě odradily masu lidí z levé strany, nebo aby je poradci nahnali tam, kde je chtějí mít...

» Lidé na Levé straně “investují” z toho mála, co jim zbývá resp. spíše spoří a orientují se na přežití, úspory, rezervy, malé výnosy, jistoty, nízká rizika.

» Faktem je, že 90 % toho, čemu říkají “investice” je spíše spoření s nejistým výsledkem a slušným rizikem... Svět investování je lidem na levé straně tabuizován a v zásadě uzavřen...



Investování za hubičku s velkým výnosem

Ale my víme, že s **návratností a ziskovostí** můžeme počítat i u investic do jiných aktiv:

- Správně používaného **času**, vlastní energie a potenciálu...
- Do informací a vzdělávání
- Do procesu podnikání
- Do vztahů, síťování, nápadů, myšlenek...
- Do akcí, aktivit, dělání věcí správným způsobem
- Vysoce ziskové mohou být i postojem chování, pochvala, poděkování, komunikace..

Má to ale svoje ALE...

Tento typ investic funguje až od sektoru S po M a I !!! V sektoru Z téměř nefunguje!!!

Je to dáno pákovým efektem tohoto druhu investic!

Všechny tyto investice lze přetavit do čísel a monetizovat!

Příklad: knihy, třeba Myšlením k bohatství, edice RK, Pravidlo 80/20 a další...

knihy za pár stokorun - pro Z pouze motivace o tom, jaké by to mohlo být...

- pro S a M inspirace k tomu, jak věci udělat

Moje příklady s knihou za 100 korun... Investice 100, výnos v milionech.

Kurzy a vzdělávání.

Pro Z - **pouze motivace** o tom, jaké by to mohlo být...

Výsledkem musí být **udělat akci** → rozpohybovat hlavu, tělo, konat... jinak vše zůstává nákladem

Pro chytré lidi, pro S i M - každá jednotlivá informace, je-li správně pochopena, může rozpohybovat peníze a flow.

Podmínka je - informaci mít, pochytit, získat

- pochopit a přepočítat na peníze
- představit si konkrétní využití a proces
- zrealizovat
- schopnost pracovat, konat i myslet svobodně
- pochopit pákový efekt & udělat si čas & udělat TO !!!

Osobně jsem díky správně pochopeným informacím a vzdělávacím kurzům, rozpohyboval desítky a stovky milionů korun - nevím o lepší investici!

Weby, internet - **kdybych začal znovu** - do čeho bych investoval čas, energii a peníze a PROČ?

To vám napoví něco, jak se můžete na investice dívat!

Pochopte něco jako **investiční složku** peněz :: času :: všeho potenciálu a energie :: myšlenek.

Investiční podstata investic za hubičku...

Můžete tedy investovat svůj ČAS → ale je třeba vědět do čeho, proč, s jakým pákovým efektem, jak jej budete monetizovat ⇒ musíte prostě vědět, JAK SE DĚLAJÍ PENÍZE. Jinak může jít investice mimo... A může zůstat nákladem = ztraceným časem.

ČAS je naše nejcennější aktivum, nelze jej vrátit zpět. Narozdíl třeba od peněz.

Můžeme investovat energii, potenciál - ale musíme vědět ... viz výše.... Jinak to jde do stoupy...

Můžeme investovat svoje myšlenky, schopnosti, expertní dovednost... ale na vše potřebujeme vědět:

**KDE JSOU MOJE PENÍZE
KDE A JAK VNIKAJÍ PENÍZE V PODNIKÁNÍ
JAK SE DĚLAJÍ PENÍZE**

- Tato kvalifikace - tyto vědomosti jsou podmínkou i pro schopnost investování !!!
- Klasické investování je vlastně forma podnikání - podnikání s penězi, kapitálem.
- Ale vždy i časem, energií a potenciálem.
- Investování bez dovedností a znalostí & snaha o něco, jako pasívní příjmy - 90 % šance na krach...
- **Proč?** Každý, kdo ví, kde jsou dané peníze, vás vezme na hůl !!!
- **Bez pochopení procesů jsou všechny investice maximálně rizikové.**

Nejrizikovější investice

- Shánět peníze na rozjezd podnikání, když nevím přesně, **KDE JSOU MOJE PENÍZE.**
- Shánět kapitál, když nevím, **Kde a jak vznikají peníze v podnikání.**
- Oblbovat pohádkami a příběhy rizikové investory, když nevím, **Jak se dělají peníze.**

Rozumíte, proč i pro investování musíte rozumět těmto otázkám?

Další rizikové investice - burza, nekvalifikované podnikání, MLM letadla, forexoví roboti a binární opice...

Největší riziko v investování je **hlava** investora a jeho neznalost procesů, schopnost vnímat rizika, pravděpodobnost a počítat.

Do čeho a jak investují lidé na Právě straně?

- Pozemky, nemovitosti, majetkové podíly - ale musí znát to, jak se v daných investicích **DĚLAJÍ PENÍZE**
- Drahé kovy, zlato, stříbro, platina, umění, sbírky - investování do uchování hodnoty nebo na spekulaci → ale musím vědět, jak se zde **DĚLAJÍ PENÍZE.**
- Investování do čehokoliv - ale musím vědět, **JAK SE ZDE DĚLAJÍ PENÍZE !!!**

Chci vás připravit na proces podnikání a investování

Nemám ambice vás učit podnikat či investovat, neznám vaše přepoklady, schopnosti, výchozí stav, vnímání rizik, motivaci.

Navíc něco, jako univerzální návody neexistují.

Co ale existuje → to je soubor dovedností a know-how úspěšných podnikatelů a investorů o tom, Kde a jak vznikají peníze, Jak se dělají peníze.

Schopnost správně pokládat otázku KDE JSOU MOJE PENÍZE a nalézat řešení je potom o schopnosti přežít i udělat vítěznou akci.

Pro koho je určen můj kurz? Přece pro všechny, které to zajímá a chtějí si tyto dovednosti a myšlení osvojit.

- Neboť peníze, podnikání, svůj život, svou svobodu a nezávislost si vyrábíte myšlením.
- Myšlením o penězích a o tom, KDE JSOU VAŠE PENÍZE!
- V každém kroku kurzu si položíme otázku KJMP a řekneme si, jak ji vyřešíme
- Po každé lekci bude více jasno, KDE JSOU VAŠE PENÍZE!
- Každá lekce, její pochopení a realizace vám zadělá na to, abyste peníze rozpohybovali!

Ale musíte dělat ty akce na té správné straně CFK a musíte je opravdu dělat!

TO ZA VÁS JÁ NEUDĚLÁM :-)

- » A ještě dobrá zpráva nakonec - přístup do členské sekce kurzu je **natrvalo**. Nemusíte tedy řešit to, kolik máte času zrovna teď.
- » Otázku **nemám čas** neřešte, protože vím, že jej máte. Nakonec tento program vám zůstane trvale a můžete se k němu kdykoliv vracet.
- » Otázku **nemám peníze** neřešte, protože je máte. Máte je teď, nebo jsou na cestě.
- » Jenom prostě ještě nevíte, KDE JSOU VAŠE PENÍZE.
- » Další otázky ve stylu “**protože...**” neřeště, protože to jsou otázky a výmluvy z Levé strany!

Vstup do programů KDE JSOU MOJE PENÍZE & MILIONOVÝ POTENCIÁL
je investicí a má v sobě silnou finanční páku!

ČAS + PENÍZE = PENÍZE + ČAS + SVOBODA + ŽIVOT V CASH-FLOW...

Tuto rovnici spolu vyřešíme jednou pro vždy. Potom to bude již jen na vás! Jirka M.

Pro práci s otázkou KDE JSOU MOJE PENÍZE,

pro možná řešení a odpovědi vám **navrhuji tento postup**, řešit možné moduly pro použití v životě i podnikání v tomto pořadí:

1. KAM SE PODĚLY MOJE PENÍZE?

Kde se poděly moje peníze & investiční složka peněz. **Jak se vyrábí peníze** - podnikání a investování. Chceme krysí závod nebo život v cash-flow? Svoboda & myšlení & stav věcí, peněz i podnikání.

2. KDE JSOU MOJE PENÍZE?

Jak správně používat otázku KDE JSOU MOJE PENÍZE, aby se dostavily výsledky, které stojí za provětrání s kalkulačkou. Jak a kde vznikají peníze v podnikání? **Naučíte se postup**, jak zjišťovat, KDE JSOU VAŠE PENÍZE!

3. POČÍTÁME PENÍZE A PROJEKTUJEME PENĚZOVOD

Počítáme a hledáme cesty, kudy dostat peníze do správného flow. Základy kapitalismu a procesu nabídky - poptávky v praxi. **Jak vznikají peníze v podnikání**.

4. VYRÁBÍME VLASTNÍ NÁVOD NA PENÍZE

Trénink o tom, **co lidé hledají a za co rádi platí** - o ŘEŠENÍ a HODNOTĚ. Jak zakomponovat do

projektu podnikání proces vytváření peněz. Kde a jak vznikají peníze v podnikání? Naučíme se tento postup plánovat!

5. POUŽÍVÁME HLAVU K ROZPOHYBOVÁNÍ PENĚŽ

Jak se monetizují myšlenky jak rozpohybovat podnikání & správné pořadí akcí. Něco o rozpočtech, výnosech a nákladech, o plánování i změnách. Procesy v podnikání, které jsou nutné k tomu, abychom dostali peníze do svého cash-flow.

6. BUDOU VÁS MÍT RÁDI A PLATIT VÁM S NADŠENÍM

Tajemství marketingu, která v praxi fungují, budou vás stát málo peněz i času a jak to udělat, aby vás klienti milovali. Síťování v praxi, event marketing a Pravidlo 80/20 v realitě vašeho podnikání.

7. PENÍZE DĚLAJÍ PENÍZE

Více o investování a pákových efektech v podnikání v praxi. Odbouráme mýty z Levé strany o investování a povíme si, **do čeho investují podnikatelé** tak, aby jim penězovod praskal ve švech!

BONUSOVÝ MODUL: PROZŘENÍ & POZNÁNÍ

Propojíme si do logických souvislostí a jednoho systému témata:

- » 13 TAJEMSTVÍ Z PRAVÉ STRANY
- » KDE JSOU MOJE PENÍZE
- » KDE A JAK VZNIKAJÍ PENÍZE V PODNIKÁNÍ
- » JAK VYTĚŽIT MILIONOVÝ POTENCIÁL VLASTNÍHO PODNIKÁNÍ
- » JAK POUŠTĚT PENÍZE DO SVĚTA, ABY VYDĚLÁVALY
- » ŽIVOT V CASH-FLOW

V podnikání bychom měli vycházet z toho, že každé podnikání, každý nápad, myšlenka, které by měly vést ke kvalitnímu cash-flow a k naplnění potřeb života na PRAVÉ STRANĚ, by mělo v sobě mít opravdový **milionový potenciál!**

Pokud ve svém byznysu, plánu, záměru či v tom, co děláte, neumíte nadefinovat ten opravdový **milionový potenciál**, jste na špatném trhu, nebo děláte věci špatně!

Obě možnosti jsou mimo a je třeba je změnit!

Proto se musíme naučit identifikovat **milionový potenciál** v praxi v každém oboru podnikání a potom jej správně vytěžit. PROSPEKCE → TĚŽBA → UŽÍVÁNÍ + INVESTOVÁNÍ !!!

Pro vytěžení MILIONOVÉHO POTENCIÁLU V PRAXI

přidejme další poznání, inspirace a návody:

1. TAJEMSTVÍ PENĚZOVODŮ

Peníze proudí všude kolem nás. Projdeme si podrobněji **praktické návody s kalkulačkou**. Identifikujeme trh, cílovou skupinu podle Pravidla 90/20, tržní niku. Proč se prodejem času, talentu a osobního potenciálu těžce vydělávají peníze? Kde vznikají peníze a milionové příležitosti? Buďte více líní, kreativní, plaťte později - inkasujte dříve a hrajte si s penězovodem.

2. MILIONOVÝ POTENCIÁL V PODNIKÁNÍ

Za co budou lidé platit a za co nikoliv? Jak postupovat, když objevujeme trh, tržní příležitost. **Testování trhu a zpětná vazba**. Pravidlo 80/20 a ABC analýza v podnikání. Na co se zaměřit, jak na možná rizika. Tipy pro úspěšný startup, nebo nový projekt či upgrade v podnikání.

3. KDE A JAK VYRÁBÍ PODNIKATELÉ PENÍZE

Myšlením k bohatství v praxi. **Počítání, počítání a zase počítání**. Jak přetavit méně oblíbené hodiny matematiky ze základní školy v penězovod.

Proč svět funguje přes peníze?

4. ŽIVOT V CASH-FLOW & FIRMA - STROJ NA PENÍZE

Zabydlujeme se na Pravé straně. Vyrábíme firmu, která funguje, i když zrovna lenošíme. Klasické podnikání v realitě Pravé strany. Závislé vs. nezávislé podnikání. **Jak nažhavit pasívní příjmy**, proč a jak odejít do důchodu včas - mladý, bohatý a zdravý... Život v cash-flow a na PRAVÉ STRANĚ.

5. INVESTOVÁNÍ NA PRAVÉ STRANĚ

Báchorky o investování, které zaručeně připraví lidi o peníze, iluze i naději. Investování jako životní styl, postoj, filosofie a hra. Jdu tam, kde to sype... Jdu tam, kde jsou peníze... **Peníze dělají peníze**. Investování do vlastní továrny na peníze... Investování nejsou pouze akcie, burza, zlato či nemovitosti. Tipy na investice, které jsou levné a poskytují výnosy v řádu procent 100, 1000 a více... Více o leverages a pákových efektech v podnikání a investování.

6. DIGITÁLNÍ PODNIKÁNÍ & MINIMUM PODNIKATELE

Opravdu nejsem expert na internetový marketing, neprodávám o tom kurzy ani nedávám rady, které nefungují. **Otevřu vám hlavní směry internetového marketingu** tak, jak fungují efektivně pro všechny podnikatele a projdeme si - internet, jako tržiště příležitostí a jako místo, kde se páruje vaše nabídka s poptávkou, či opačně. Projedeme si digitální minimum pro podnikatele. Vysvětlím vám, proč nemusíte umět postupy, ale proč musíte rozumět potenciálu a možnostem. A jak na to, abyste se nezhroutili u počítače činnostmi, na které nikdy nebudete experty. Digitální minimum pro opravdu každého podnikatele.

7. DIGITÁLNÍ MARKETING JIRKY MAZURA

Projdu s vámi, jak mi fungují blogy, webové stránky, obsah, konverze. Nakoukneme do technologií, které si platím, ale neumím je používat, protože mám na to lidi. Ukážu vám, jak pracuji na Facebooku tak, že na to s údivem koukal i expert na FB Naruby. Také něco o Twitteru, Youtube a dám vám pár užitečných tipů k obsahu, marketingu a budování databáze. Podíváte se do mojí kuchyně. **Ukážu vám jeden ze svých strojů na peníze...**

BONUSOVÝ MODUL #1:

8. MILIONOVÝ POTENCIÁL NA INTERNETU

Každý z vás má svůj MILIONOVÝ POTENCIÁL na internetu. Když jej objevíte a pochopíte, budete se držet za hlavu a nebudete chápat, proč jste to nedělali dříve! Je to tak snadné, levné a efektivní! Co tak na internetu prodávat něco z firemního know-how na automat, **strojek na peníze**, na pasívní příjmy a tak, aby to pomáhalo lidem? Ukážu vám něco ze své kuchyně. Možná bude stačit, když vyrobíte systém na to, aby u vás stáli zákazníci permamentní frontou s balíkem peněz v ruce.

BONUSOVÝ MODUL #2:

9. MÁM RÁD PENÍZE, MILUJI SVOBODU A JSEM MARKETING...

O čem to bude? Tak to si nechám jako **překvapení**. I když asi tušíte :-).

Jirka Mazur
DigiPárty 14. dubna 2016